

IX Bienal Iberoamericana de Comunicación

La imagen en las sociedades mediáticas latinoamericanas

Fecha propuesta: 21 al 23 de Agosto de 2013
Sede: Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

Comité organizador

Instituto de la Comunicación e Imagen
Grupo U- Redes Imagen, Cultura y Política en América Latina - U. de Chile
Cineteca de la Universidad de Chile

Participan

INCOM CHILE
Universidad de La Frontera - Temuco

1. Fundamentación

Durante las últimas décadas, una gran variedad de investigaciones, artículos y programas de estudios han puesto en evidencia que la imagen no puede pensarse al margen de los procesos sociales, políticos y culturales en la región. Desde hace mucho tiempo se constata que la imagen no es patrimonio exclusivo de la estética, el arte o la filosofía: otras disciplinas y enfoques teóricos como la semiología, la historia, la antropología, la mediología, los estudios culturales, los mismos estudios visuales y cinematográficos, los estudios de género, por mencionar sólo los más señeros, la reclaman con ahínco.

En este sentido es necesario plantear los diálogos, las confrontaciones, aperturas y síntesis que se podrían exhibir y proponer respecto de las relaciones entre las imágenes y la sociedad, en este caso latinoamericana, en la que tienen lugar.

Las imágenes no pueden reducirse en términos formales, conceptuales o semánticos. Son representaciones y, en este aspecto, construyen relaciones sociales con su entorno, desarrollan un vínculo con quienes las miramos y producimos, son el eje de unas miradas, unas tradiciones.

Son signos que despliegan en su superficie, a través de sus formas y composiciones, discursos y sentidos. Son objetos prestos a la interpretación. Son, al fin, armas para la disputa por lo real: acciones para reunir y transformar las comunidades, establecer y

remover la memoria y la historia, subvertir o consagrar las relaciones de poder. Las imágenes pueden materializar los horizontes de sentido y de disputa por lo real.

Es entonces la relación entre la imagen y lo político el marco en el que pueden inscribirse de manera más productiva las indagaciones contemporáneas sobre la imagen. Pretendemos que esta relación sea, por tanto, el eje central de la bienal. Los estudios sobre la estructura, significados y prácticas sociales relativos a la imagen adquieren, en el plano de lo político, su sentido más profundo.

Lo anterior cobra un particular sentido en la medida en que lo relacionemos con las transformaciones vividas en este cambio de siglo y que han llevado a afirmar la aparición de una sociedad mediática o en proceso de mediatización, al decir de Verón, aludiendo al hecho de que ninguna práctica social cobra sentido si no está articulada con, y orbitando alrededor de, una discursividad mediática que, gracias a las innovaciones tecnológicas, es capaz de construir una suerte de ambiente (en el sentido de Mc Luhan) que impregna toda la vida social y en el que la producción de imágenes juega un papel central y, para algunos, cardinal dentro de estos procesos.

Los trabajos convocados deben referirse a estas relaciones desde la amplitud de perspectivas que la imagen posibilita. Trabajos que indaguen la relación entre la visualidad y la mediatización, entre la imagen y la tecnología; trabajos que reconstruyan los diálogos entre imagen, representaciones sociales, identidades e imaginarios urbanos; trabajos que pongan de manifiesto el uso y sentido de las imágenes en la construcción de nuestras sociabilidades, nuestras historias y las representaciones del poder.

También queremos ofrecer un espacio para trabajos que reflexionen sobre los modos en que se ha estudiado esta relación: investigaciones sobre las categorías y métodos con los que se ha pensado la imagen, estudios sobre las formas de enseñarla, trabajos sobre las tradiciones bibliográficas y académicas a las que ha dado lugar.

La convocatoria es a pensar políticamente el papel y el significado de las imágenes en las sociedades latinoamericanas contemporáneas.

2. Actividades de la Bienal

Durante la celebración de la Bienal tendrán lugar las siguientes actividades:

- Conferencia magistral;
- Paneles de discusión;
- Mesas temáticas;
- Retrospectiva crítica del cine político chileno;
- Presentación de libros;
- Reconocimiento a Investigadores del Campo de Estudios: Armand y Michelle Mattelart
- Reuniones de trabajo Asociaciones: RAIC; INCOM Chile.

El congreso contempla dos modalidades de participación en estas actividades:

- Como expositor en alguna de las mesas temáticas y/o en la muestra de Documentales.
- Como asistente. En este último caso, además, se puede participar en las actividades anexas que se realizarán durante el congreso.

Las Conferencias Magistrales y las actividades principales serán registradas y transmitidas en vivo a través de streaming (Internet). También tendremos cobertura de las distintas actividades realizadas a través de estudiantes de periodismo que participarán en el Congreso.

2.1 Conferencia Magistral: “La imagen como sistema simbólico”,

Roman Gubern (Barcelona)

Ha sido investigador en el Massachusetts Institute of Technology, profesor de Historia del Cine en la Universidad of Southern California (Los Angeles) y el California Institute of Technology (Pasadera), Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona, Director del Instituto Cervantes en Roma y presidente de la Asociación Española de Historiadores del Cine. Ha publicado alrededor de cuarenta libros, entre ellos: *Historia del cine* (1969), *Mensajes icónicos en la cultura de masas* (1974), *El cine español en el exilio* (1976), *El cine en la II República* (1977), *La caza de las Brujas en Hollywood* (1987), *Del bisonte a la realidad virtual* (1996), *Viajes de ida* (1997), *Máscaras de la ficción* (2002) y *Patologías de la Imagen* (Premio Ciudad de Barcelona de Ensayo, 2004).

2.2 Paneles de discusión

1. Foro de Discusión: Instancia en la que se invitará a académicos del área de las comunicaciones, el cine y la estética para analizar el contexto social, político y cultural de las películas de la muestra de documentales: **“El Documental Político Chileno: de lo público a lo privado”**.

Coordina: Tiziana Panniza. tpanizza@yahoo.com

2.3 Mesas Temáticas

1. *El lugar y función de la imagen en la construcción de los grandes imaginarios latinoamericanos.*

La tradición letrada suele pensar que el desarrollo del pensamiento latinoamericano ha estado vinculado casi exclusivamente con el mundo de la palabra escrita y, sobre todo impresa. Se trata, en este caso, de relevar discursividades que intentarían dar cuenta de lo latinoamericano a través de las narraciones que las imágenes nos proponen. Se trata también de mirar, por cierto los lugares que le caben a la imagen en la construcción de narrativas y relatos identitarios, en la visualización de acontecimientos históricos, en la exhibición de los procesos de modernización, en la representación visual del Estado y en la presentación de la conflictividad social, por mencionar algunos temas.

Coordinador: Eduardo Santa Cruz Achurra
eduardosantacruz@gmail.com

2. *La visualidad y los actuales procesos de mediatización.*

Se ha sostenido que una de las características centrales del paisaje social, político y cultural actual, sería su dependencia, cuando no su subordinación a las lógicas impuestas por los mecanismos de la mediatización general. Ello exige la necesidad de una reflexión en torno al lugar y papel de las imágenes en los procesos de producción mediática y en la construcción de narrativas periodísticas, audiovisuales y su relación con las discursividades provenientes de otros campos de la sociedad, como la economía o la política. La perspectiva que se convoca pretende enfatizar en las mediaciones y articulaciones que, por medio de las imágenes, se establecen entre los distintos campos.

Coordinador: Claudio Salinas Muñoz
claudiorsm@yahoo.com

3. *La visualidad en los procesos de construcción de subjetividad.*

En contextos de procesos de modernización de América Latina, la construcción de las identidades, desde un punto de vista crítico, forma parte de un eje central en donde los criterios relacionados con imagen y representación del sujeto forman un cuerpo de análisis en que entran a jugar una serie de preguntas y problemas visuales vinculados a la construcción de subjetividades. Cómo las imágenes representan, condicionan y proyectan a los sujetos desde sus particularidades identitarias es una pregunta central a la hora de plantear cómo imagen y conciencia se articulan. Asimismo, las interrogantes relativas a percepción remiten a producción, circulación y consumo de imágenes que de una u otra forma traman los horizontes de sentido que se promueven entre los sujetos y sus prácticas.

Coordinador: Carlos Saavedra Cerda
carlos.pueblos@gmail.com

4. *El estudio de las imágenes en América Latina*

Vale la pena detenerse a reflexionar acerca de las trayectorias que han recorrido los estudios visuales en América Latina, con todas sus carencias y vacíos pero también con sus desafíos y urgencias, que hoy se vuelven evidentes. Si bien los estudios visuales - como campo propiamente tal- son muy recientes en nuestra región, la relevancia de las imágenes como constructoras de sentido y herramientas de control social han impregnado múltiples aproximaciones al contexto cultural latinoamericano. Se trata de interrogarse respecto del rol y la pertinencia del quehacer académico respecto de los estudios sobre la imagen y su relación con otros ámbitos de lo social. Las preguntas que proponemos son las que siguen: ¿cómo cartografiar el conocimiento acumulado en relación al rol de la imagen en el contexto latinoamericano?, ¿cuáles son las claves de lectura posibles de un entramado visual que funciona como espacio de dominio pero también como estrategia de resistencia?, ¿cómo delinear territorios epistémicos y perspectivas metodológicas para estudiar la imagen como práctica y relación social?

Coordinadora: Catalina Donoso Pinto
catalina.donosu@u.uchile.cl

5. *Las imágenes como objetos materiales.*

Proponemos examinar el circuito global de producción, circulación y consumo de la imagen en diferentes materialidades, bajo distintos soportes y en distintas modalidades. Una preocupación central de esta mesa es problematizar y discutir respecto al mercado de las imágenes, sobre el sentido y consecuencias de las transformaciones tecnológicas para su producción. Además, planteamos la necesidad de interrogar y pensar las imágenes como objetos específicos para ser interpretados y, por cierto, por medio de los cuales se disputa los distintos órdenes, de lo social, cultural y lo político.

Coordinadora: Maria Eugenia Dominguez Saul
medominguez@uchile.cl

6. *Cinematografías Digitales ¿nuevas formas de concebir el audiovisual?*

El formato digital ha revolucionado y transformado a diario tanto nuestras costumbres más íntimas como nuestra conducta social en un mundo articulado en base a redes globales de creciente conectividad, complejidad e interdependencia. La cinematografía, sin duda negocia y dialoga con el arremetimiento del medio digital en torno a aspectos tan diversos como los usos sociales del medio, su difusión, sus sitios de exhibición, sus modalidades de producción y las aplicaciones del lenguaje cinematográfico, el formato y las determinaciones narrativas en la obra, por solo mencionar unos pocos. El propósito de esta mesa es discutir sobre las nuevas "experiencias" audiovisuales posibilitadas por medio del digital y sus implicancias en la vida cotidiana respondiendo, ojalá a algunas de las siguientes preguntas; ¿Qué es lo que cambia tras la llegada del digital en el cine digital en latinoamérica? ¿Cuáles son las constantes y los desafíos que este plantea?, ¿cambia el estamento de la imagen audiovisual al incorporarse el formato digital?

Coordinadora: Carolina Larraín Pulido
clarrain.uchile@gmail.com

7. *TIC e inclusión digital desde las imágenes y relatos sociales.*

Eje que apunta a analizar los desafíos que implica el uso estratégico y social de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para potenciar y promover procesos de desarrollo social y comunitario, de cambio y empoderamiento social (o TICpD). Al promover los usos sociales y colectivos para promover procesos de inclusión social digital para cerrar la denominada brecha digital, también es necesario sistematizar y reflexionar sobre las formas (formatos), prácticas y propuestas que promueven el involucramiento y participación de personas y comunidades que generalmente han estado alejadas de las oportunidades asociadas a las TIC. En especial, sobre cuáles son las estrategias y propuestas de contenidos e imágenes (relatos multimedia, hipertextuales- hipermediales) en la web (especialmente gracias a las aplicaciones y recursos de la web 2.0 y el social media) y también con la integración de tecnologías móviles (teléfonos inteligentes y no inteligentes). ¿Qué tipo de contenidos, relatos (autorelatos) e imágenes

(autoimágenes) es el que se promueve en estas iniciativas?, ¿qué sentidos comunes están operando para construir las imágenes y discursos que asocian el aporte de las TIC en procesos de desarrollo social?

Coordinadora: Patricia Peña Miranda
patipena@gmail.com

8. *Publicaciones especializadas sobre la imagen*

El propósito de la mesa es discutir sobre los acervos y los principales debates que alimentan la reflexión sobre la imagen en América Latina y el papel que juegan las revistas científicas en su divulgación, comparándolas con otros medios como el libro, los encuentros y los catálogos (de exposición, de obra, de festivales, etc.). La mesa se centrará en la problematización de las vías o los medios a través de los cuales las publicaciones pudieran transformarse en el principal medio de divulgación de las investigaciones sobre la imagen.

Coordinador/a: Hans Stange Marcus
hstangemarcus@yahoo.es

9. *Formación periodística en sociedades hipermediatizadas.*

La formación en periodismo tiene sus orígenes en una sociedad eminentemente escrita. Sin embargo, hoy, nos enfrentamos a una cultura preferentemente visual, donde predominan el hipervínculo, la convergencia mediática y las nuevas tecnologías. Los soportes parecen imponerse sobre los contenidos. Y la imagen parece prevalecer sobre la palabra. Se trata de un ecosistema que privilegia las emociones y las sensaciones por sobre la razón y la reflexión. La inmediatez, por sobre los procesos.

Este nuevo contexto supone reflexionar sobre los marcos bajo los cuales se forman los futuros periodistas: ¿cuáles son los criterios y valores profesionales que predominan en la formación periodística, en una sociedad audiovisual? ¿Qué implicancias tiene para la ética periodística? En el marco del infoentretenimiento, la espectacularización de los relatos periodísticos, el uso de recursos ficcionales en narraciones de no ficción y la fuerza de la imagen, ¿cómo se forman y cómo debiera formarse a los futuros periodistas? ¿Cómo se insertan los profesionales en estas tensiones? ¿Hay espacio para la crítica, la apropiación o resignificación?

Coordinadora: Claudia Lagos Lira
clagoslira@gmail.com

10. *Industrias de la imagen, mediación y consumo*

La creciente presencia de las tecnologías de la imagen no sólo implica su presencia física, en tanto dispositivos de producción y control; sino también instala las bases y proyecciones epistémicas de una forma particular de ver el mundo y la vida cotidiana, a través de un proceso de audiovisualización de la sociedad y la cultura. Lo anterior implica, al menos, tres situaciones para debatir: (a) las particularidades de la producción de las imágenes a escala industrial, (b) la condición de las

imágenes en tanto instancias de mediación social y cultural, y (c) el carácter comercial de las imágenes y su consumo masivo. De esta manera, nos interesa "ver" los dispositivos tecnológicos como producciones masivas de imágenes, lo cual implica, al mismo tiempo, una mirada material y discursiva.

Coordinador: Carlos Del Valle Rojas
delvalle@ufro.cl

Normas y plazos presentación de ponencias

En esta Bienal solamente se aceptarán ponencias originales completas, de autoría individual o colectiva. Cada manuscrito se puede presentar sólo dentro de una mesa temática. La organización, si lo estima pertinente, se reserva la posibilidad de cambiar un trabajo a una mesa temática diferente a la escogida por el autor.

La ponencia presentada debe cumplir los siguientes requisitos: Título, resumen (300 palabras), tres palabras clave, identificación del autor/es (hasta 3 líneas incluyendo su afiliación institucional y correo electrónico). El texto completo no debe superar las 4.500 palabras (debe ser escrito el Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, formato APA).

La presentación de una ponencia implica la aceptación de su publicación en las Actas del Congreso. Se seleccionarán algunas ponencias para su publicación, en acuerdo con sus autores, en la Revista Comunicación y Medios del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Las ponencias deben ser enviadas a través del/la coordinador/a de la mesa correspondiente. Si Ud. no está seguro de cual es la mesa adecuada para su ponencia puede enviarla al correo electrónico: bienal.uchile@gmail.com. El plazo para el envío de las ponencias vence el viernes 15 de marzo de 2013.

Los trabajos serán evaluados por los Comités Académicos de cada mesa de acuerdo a los siguientes criterios: originalidad del trabajo, adecuación al tema propuesto, dominio y pertinencia de la bibliografía.

La aceptación de los trabajos será informada a través de correo electrónico a cada participante el 15 de mayo de 2013 y publicada en el sitio www.imagenycultura.uchile.cl. Una vez recibida la notificación podrá inscribirse y pagar el arancel de la Bienal.

Inscripción

Hasta 14 de junio de 2013

Ponentes: 100 dólares.

Socios RAIC e INCOM con cuotas al día: 80 dólares.

Asistentes: 60 dólares

Estudiantes: 40 dólares

Después del 15 de junio de 2013

Ponentes: 150 dólares

Socios RAIC e INCOM con cuotas al día: 120 dólares.

Asistentes: 90 dólares

Estudiantes: 60 dólares

Fechas Importantes

Plazo para envío de la ponencia	15 de marzo de 2013
Notificación de trabajos seleccionados	15 de mayo de 2013
Plazo para inscripción anticipada	14 de junio de 2013

2.4 Retrospectiva crítica del cine político chileno

Curatoría: Luis Horta. luisfelipehorta@hotmail.com

La muestra propone un recorrido sobre el concepto de la imagen política abordada desde la cinematografía local, valiéndose de una selección de películas cuyas temáticas problematizan en torno a la construcción de un imaginario de nación, identidad, sujeto popular y procesos históricos. En las obras seleccionadas es el discurso el que determina la posibilidad de cruces temáticos vinculantes a los diversos procesos históricos experimentados en el país en el siglo XX, permitiendo una reflexión que a partir del cine entienda como el discurso se convierte en forma junto al contexto sociopolítico del país.

La selección contempla obras de ficción y documental, y colocará en discusión películas cuyas temáticas serán divididas en tres áreas:

- **La Unidad Popular, de la utopía al análisis reflexivo:** Selección de obras de ficción y documental realizadas en el periodo 1970-1973.
- **Historia de la resistencia:** Selección de películas realizadas como parte de la resistencia cultural a la dictadura, las cuales por vez primera se exhiben en conjunto.
- **Memoria e identidad a 40 años del golpe de estado:** La construcción de la memoria a partir del cine, valiéndose de pequeños relatos que describen un todo, como es uno de los periodos más oscuros de la historia del país.

LA UNIDAD POPULAR, DE LA UTOPIA AL ANÁLISIS REFLEXIVO	Voto + Fusil (Helvio Soto, 1971, 70 minutos)	Crónica de una victoria (Sergio Riesemberg, 1971, 60 minutos)	Operación Alfa (Enrique Urteaga, 1972, 70 minutos)	El realismo socialista (Raúl Ruiz, 1973, 90 minutos)	El documental social en Chile Venceremos (Pedro Chaskel y Héctor Ríos, 1970, 20 minutos)
--	--	---	--	--	--

					<p>minutos)</p> <p>Reportaje a Lota (José Román y Diego Bonacina, 1970, 20 minutos)</p> <p>Entre ponerle y no ponerle (Héctor Ríos, 1971, 10 minutos)</p> <p>No nos trancarán el paso (Guillermo Cahn, 1972, 16 minutos) Estreno versión restaurada</p> <p>Funerales Luciano Cruz, fundador del MIR (anónimo, 1971, 7 minutos)</p>
HISTORIA DE LA RESISTENCIA	<p>Recado de Chile (Colectivo, 25 minutos, 1978)</p> <p>Rebelión ahora (Rodrigo Gonçalvez, 17 minutos, 1983)</p> <p>Por la vida (Pedro Chaskel, 30 minutos, 1987)</p>	Teleanálisis especial: La otra cara de La Moneda (Colectivo, 50 minutos, 1986)	Testimonio (Hernán Fliman, 50 minutos, 1985)	Dulce patria (Andrés Racz, 58 minutos, 1984)	Imagen Latente (Pablo Perelman, 90 minutos, 1987)
MEMORIA E IDENTIDAD A 40 AÑOS DEL GOLPE DE ESTADO	Reinalda del Carmen, mi mamá y yo (Lorena Giachino, 2006, 85 minutos)	Marker '72 (Miguel Ángel Vidaurre, 2012, 72 minutos)	El Memorial (Andrés Brignardello, 2009, 63 minutos)	El lado oscuro de la Dama Blanca (Patricio Henríquez, 2006, 52 minutos)	

2.5 Presentación de libros

Espacio destinado para que los asistentes puedan inscribirse y presentar sus libros y para que las Editoriales puedan ofrecerlos al público asistente.

Coordina: Ximena Póo Figueroa
ximenapoo@gmail.com

2.6 Reconocimiento Investigadores chilenos destacados

Se realizará una ceremonia de reconocimiento a la trayectoria destacada y aporte en el ámbito de la investigación en comunicación a tres investigadores nacionales:

– **Armand Mattelart**, (Bélgica, 1936) Doctor en derecho de la Universidad de Lovaina (1969); Diplomado en Demografía en la Universidad de La Sorbonne, llega a Chile a trabajar en la Escuela de Sociología de la Universidad Católica (1962). Como demógrafo realiza investigaciones relacionadas con la planificación regional. En 1967 comienza a trabajar para la ONU como experto en desarrollo Social y se dedica al estudio de los medios de comunicación. Co-fundador del Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN), constituye un programa de investigación en dicho campo con Michèle Mattelart y Mabel Piccini. Durante el gobierno de la Unidad popular es responsable del Departamento de evaluación de las nuevas publicaciones en la editorial Quimantú. A raíz del golpe de estado vuelve a Francia en 1973. En 1976 codirigió con Chris Marker el documental “La Espiral” exhibida en el Festival de Cannes.

Es Profesor catedrático emerito en Ciencias de la Información y Comunicación en la Universidad de Paris VIII (Vincennes-Saint Denis). Autor de múltiples libros, traducidos en varios idiomas, sobre la historia y las teorías de la internacionalización de la cultura y de la comunicación. Entre ellos, “La Internacional Publicitaria” y la trilogía “La Comunicación-mundo”; “La Invención de la Comunicación”; “Historia de la Utopía Planetaria”. Su ultimo libro traducido al castellano: “Un Mundo Vigilado”. Ha publicado varios libros en colaboración con Michele Mattelart, entre los cuales “Los Medios en Tiempos de Crisis”, “Pensar sobre Los medios” y “Historia de las Teorías de la Comunicación”.

- **Michèle Mattelart**, de nacionalidad francesa, viajó a América Latina, específicamente a Chile, en 1963, después de haber estudiado literatura comparada en la Sorbonne. Empezó su enseñanza y sus investigaciones en cultura y comunicación en el Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN), de la Universidad Católica de Santiago, especializándose en la reflexión sobre género, política y medios. Durante la Unidad Popular, asumió un rol activo en la búsqueda de una alternativa en materia de medios, en la televisión y la Editorial del Estado, Quimantú. Después del golpe de estado del 11 de septiembre de 1973, retornó a París donde prosiguió con su labor de enseñanza e investigación, impartiendo cursos en varias universidades y desarrollando proyectos para el Centre National de Recherches Scientifique (CNRS) y la UNESCO.

Sola o en colaboración con Armand Mattelart, ha escrito numerosos libros que han tenido un alcance internacional. Entre ellos destacan: “La Cultura de la Opresión Femenina”, “Women, Media, Crisis”; “Los Medios en Tiempos de Crisis”, “Pensar sobre los Medios”, “El Carnaval de las Imágenes” e “Historia de las Teorías de la

Comunicación”. Ultimamente ha contribuido a la “Antología Crítica feminista y comunicación”.

Organiza: Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM Chile.

2.7 Reuniones Asociaciones

Espacio otorgado para la realización de Asambleas y Reuniones de Trabajo de organizaciones nacionales e Internacionales de Investigadores en Comunicación: RAIC e INCOM.