

## V Congreso WAPOR Latinoamérica – Convocatoria de ponencias

### Opinión pública, polarización y ciudadanía

Septiembre 19 al 21, 2012 - Bogotá, Colombia  
Facultad de Comunicación Social - Periodismo  
Universidad Externado de Colombia

La Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (*World Association for Public Opinion Research* -WAPOR) llevará a cabo su V Congreso Latinoamericano entre el 19 y el 21 de septiembre del 2012, en Bogotá, Colombia. El tema central de este congreso se refiere a cómo diferentes formas de polarización (política, cognitiva, afectiva, económica y tecnológica) afectan la vida en comunidad y la democracia en la región. Preocupación por la posible polarización resultado de las tecnologías de información emergentes, el distanciamiento de las élites políticas, la intolerancia entre los ciudadanos, la inequidad de ingresos, brechas tecnológicas y cómo estos asuntos se relacionan con las diferentes manifestaciones de la ciudadanía en la región son de vital importancia para entender cómo la investigación en opinión pública contribuye con la integración social. Las sesiones del congreso estarán centradas en los cambios de la opinión pública y también en los retos de los estudios de investigación en este campo. Serán bienvenidas las investigaciones que se ocupen de estos temas, así como investigaciones sobre problemas tradicionales de la opinión pública incluyendo:

- Opinión pública y asuntos sociales, políticos, económicos y ambientales.
- Efectos de los medios, Agenda Setting, Framing y Priming
- Deliberación
- Influencia Social
- Nuevos Medios, opinión ciudadana y expresión, fragmentación de audiencias
- Teoría de la opinión pública
- Control de calidad de los procesos de investigación (Estándares ISO)
- Encuestas en línea y paneles
- Diseño de cuestionarios, muestras, tasas de respuesta y de no-respuesta.

El V Congreso Latinoamericano busca reunir académicos y profesionales de las áreas de la política, la comunicación, la sociología, la psicología, la economía y las encuestas de opinión pública que quieran presentar y discutir artículos originales de investigación. Por supuesto, el papel de la metodología y el control de calidad en las encuestas serán temas centrales del congreso.

**Propuestas** - Se pueden presentar dos tipos de propuestas:

- 1. Ponencias:** los autores deberán presentar un resumen con la descripción general del trabajo (tema, preguntas de investigación o hipótesis, metodología y resultados o argumentos teóricos que se presentan), también deberá contener el título completo y la información de contacto (nombre, dirección, correo electrónico y teléfono) de cada uno de los autores en una página separada. Longitud máxima del resumen: 750 palabras.
- 2. Propuestas de panel:** que incluya una descripción general de éste (listado de artículos a presentar, títulos e información de contacto de los panelistas). Adicionalmente, el documento deberá incluir un resumen de 200 palabras de cada una de las presentaciones. Se permitirá un máximo de 5 presentaciones por panel. Extensión máxima: 1000 palabras.

TODAS LAS PROPUESTAS deberán enviarse al presidente de la conferencia, Hernando Rojas ([hrojas@wisc.edu](mailto:hrojas@wisc.edu)) antes del **23 de marzo de 2012**.

**Fechas de cierre** - Presentación de resúmenes y propuestas de panel (23 de marzo de 2012). Notificación de resultados (15 de abril del 2012). Envío de ponencias completas (15 de julio de 2012). Inscripción anticipada con descuento (hasta el 1 de agosto de 2012).

**Idiomas** - Español y portugués serán los idiomas oficiales del congreso. Presentaciones en Inglés también serán aceptadas para sesiones limitadas, donde se proporcionan servicios de interpretación simultánea. Resúmenes, propuestas y ponencias pueden ser escritos en español, portugués o inglés.

**Información** - Consultas pueden ser dirigidas al presidente del congreso, Hernando Rojas ([hrojas@wisc.edu](mailto:hrojas@wisc.edu)). Mayor información estará disponible en el sitio web de la conferencia [www.waporbogota.org](http://www.waporbogota.org) y en su página de [Facebook](#).