

CANO



LIBRERÍA

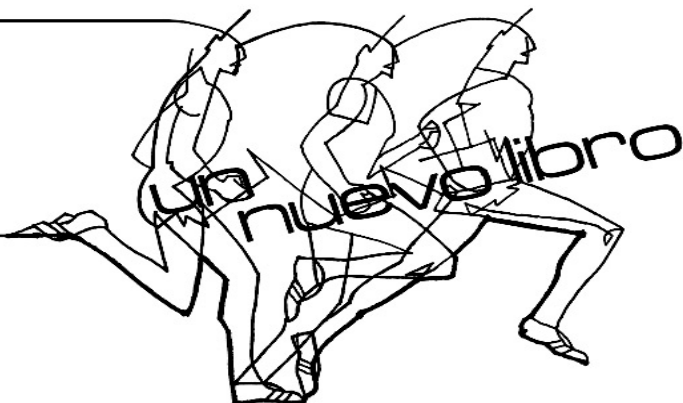
menéndez y pelayo, 5 - 7

teléfono 96 362 44 60 - fax 96 362 45 63

e-mail: cano_libreria@infonegocio.com

www: canolibreria.com

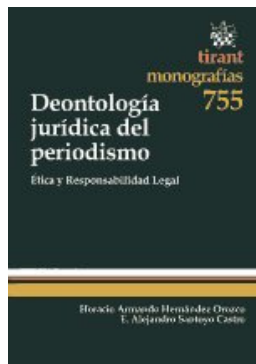
46010-valencia-españa



NOVEDADES

LIBRERÍA CANO

Nº 2952



Deontología jurídica del periodismo ética y responsabilidad legal

Autor: Santoyo Castro, E. Alejandro

ISBN 9788490043806

Edición: 1ª 2011

Editorial: 244 rustica

Nº pag: 454

Precio: 43.68€

La libertad de expresión ejercida a través de los profesionales de la información es fundamental para la vida de las personas y desempeña un papel esencial en el desarrollo de las sociedades, al ser los ciudadanos los receptores de los hechos que narran y de sus opiniones, de ahí, la necesidad que el comportamiento de aquellos dedicados a la información, en su ejercicio, se realice bajo diversos principios tales como el de la buena fe, veracidad y neutralidad, ya que, la información real y objetiva es un presupuesto ineludible para que la opinión se forme sanamente y pueda materializarse la libertad de expresión. La presente obra ofrece un conocimiento del conjunto de deberes inherentes al arte del ejercicio profesional de la libertad de expresión, con base en el estudio del marco jurídico mexicano, pero bajo la óptica del derecho comparado/ lo cual lleva a estudiar múltiples criterios jurisprudenciales internacionales, tales como los emitidos por los tribunales constitucionales de Alemania, España, Colombia, Francia, EE.UU., Dinamarca, Suecia, Reino Unido, Ecuador, Suiza, Brasil, etc., de esa forma, se aprovecha la experiencia de diversos países/ ofreciendo al lector una aproximación a las principales características de la práctica del periodismo -derechos

Nº 2965



LOS NUEVOS DÉSPOTAS DEL PERIODISMO POLÍTICO

Autor: Ramon Miravittas

ISBN 978-84-7584-853-2

Edición: 1ª 2012

Editorial: 244 tapqa blanda

Nº pag: 212

Precio: 17.92€

Política, dinero y periodismo han perdido los papeles de su relación. Los tres poderes manejan España en un revoltijo ladino que rompe los límites propios y corrompe el mensaje de los medios. Una grave impostura de la que muy pocos hablan en público y sin embargo ocupa la mente de una sociedad civil dolorida y atónita. Nuestro periodismo político está más sucio que nunca: conglomerados de la comunicación que se venden al mejor postor y mercadean con la noticia, diarios que toman partido estricto sin proclamarlo, cuadros dirigentes que hacen del oficio una cuestión de dominio, ilustres cronistas que predicán al dictado de sus amos ideológicos, redactores acomodaticios o esclavizados por la crisis y sus estrategias, reporteros que infectan el discurso social de espectáculo de feria, internautas pseudoperiodísticos que implantan un neoterrorismo dialéctico de grueso calibre o juegan a cocinitas políticas, siempre a costa de maltratar la verdad...

El autor se sirve del ensayo y de la crónica de los lances más crispados y sectarios de la batalla política española para poner en evidencia un secreto a voces: el negocio hipócrita de los traficantes de realidades amañadas. Una

Nº 2966



Desinformación
Cómo los medios ocultan el mundo

Autor: pascual serrano

ISBN 978-84-8307-880-8

Edición: 01/05/2009

Editorial: 244

Rústica con solapas

Nºpag: 624

Precio: 23.50

5 ediciones. Serrano desentraña el funcionamiento de los grandes medios de masas para hacernos comprender que la desinformación es una constante.

Un recorrido por los principales acontecimientos de los últimos años que nos muestra que lo sucedido no es lo que nos han contando.

La mayoría de los ciudadanos considera que, después de leer la prensa o ver los telediarios, está informada de la actualidad internacional. Sin embargo, la realidad dista mucho de ser la imagen unívoca ofrecida por los medios.

Este libro recorre los principales acontecimientos de los últimos años mostrando —mediante entrevistas con expertos, bibliografía especializada y consulta de medios alternativos— que lo sucedido no es lo que nos han contando.

Nº 2967



Contra la neutralidad
Tras los pasos de John Reed, Ryzard Kapuściński, Edgar Snow, Roberto Walsh y Robert Capa

Autor: PASCUAL SERRANO

ISBN 978-84-9942-114-8

Edición: 1ª 27/10/2011

Editorial: 244

Rústica con solapas

Nºpag: 272

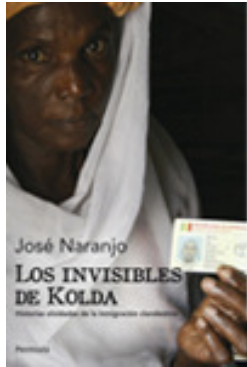
Precio: 25.52@

El periodista debe ser valiente para transmitir sus principios sin miedo a molestar. Para escribir hace falta valor y, para tener valor, hace falta tener valores. Sin valores, más vale callar.

Biografías de periodistas famosos que antepusieron la objetividad a los criterios de sus empresas o del pensamiento dominante.

En una época en la que se sacraliza la neutralidad y la equidistancia, comprobamos que son, precisamente, los trabajos de periodistas que renegaron de esos conceptos los que han logrado superar la barrera del tiempo. Con el objetivo de convertir su legado en un referente creador, esta obra rinde homenaje a cinco periodistas con corazón, sentimientos, emociones; profesionales comprometidos con valores y principios, que no tuvieron miedo de adoptar una posición.

Nº 2968



Los invisibles de Kolda

Autor: JOSE NARANJO NOBLE

ISBN 978-84-8307-885-3

Edición: 1ª 25/06/2009

Editorial: 244

Rústica con solapas

Nºpag: 192

Precio: 19.58€

Una detallada reconstrucción periodística del drama de un cayuco en el cual los 160 ocupantes fallecieron ahogados cruzando el Atlántico con destino a Canarias.

El 23 de abril de 2007 un cayuco con 160 jóvenes a bordo zarpaba de la desembocadura del río Casamance, al sur de Senegal, con destino a las Islas Canarias. Sin embargo, esta embarcación nunca llegó. El rastro de sus ocupantes se perdió para siempre en medio del océano en la peor tragedia de la inmigración clandestina rumbo a España que, paradójicamente, pasó desapercibida para la opinión pública. Todos los jóvenes fallecidos procedían de la misma región de Kolda (Senegal), un rincón de África desangrado por la pobreza y por la guerra olvidada de la Casamance. El periodista José Naranjo ha reconstruido la historia de este cayuco y de las 160 vidas que se perdieron para siempre. Para ello, viajó hasta Kolda, donde se entrevistó con los familiares de los desaparecidos, habló con los organizadores de estos viajes ilegales en la pequeña isla de Diogué y llegó hasta Lleida para recoger el testimonio de quienes aguardaban, ansiosos, a los inmigrantes.

FORMULARIO DE PEDIDO

C/Menéndez y Pelayo 5-7
46010 Valencia
Teléfono: 96-362-44-60
Fax:96-362-45-63

Para hacer un pedido, rellene este formulario y remítanoslo a través de nuestro FAX o por e-mail:
cano_libreria@infonegocio.com

<u>Título</u>	<u>Unidades</u>	<u>Precio</u>
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Precios con IVA

Total: _____

Para más información visite
nuestra web: www.canolibreria.com