

V JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – INVESTICOM –

Tema central: Comunicación, Lenguaje y Discurso
Relaciones, apuestas y metodologías en la investigación

Conferencia inaugural: Dr. Patrick Charaudeau, Universidad de Paris-Nord
Conferencia de cierre: Dra. Neyla Pardo Abril, Universidad Nacional de Colombia

1. PRESENTACIÓN

La *Jornada de Investigación en Comunicación –Investicom–* que se realizará los días **24, 25 y 26 de abril** del presente año, convoca a los investigadores en Ciencias Sociales y Humanas de Latinoamérica, así como a estudiantes del país a que compartan sus experiencias, resultados, o avances investigativos en torno al tema: **La comunicación, el lenguaje y el discurso: relaciones, apuestas y metodologías en la investigación.**

Investicom 2012, en su 5ª versión, busca continuar propiciando espacios de diálogo de saberes en torno a la comunicación y las ciencias sociales y humanas; así como promover la investigación y formación de nuevos investigadores en este campo del conocimiento.

Uno de los logros más importantes de *Investicom* ha sido visibilizar los trabajos de investigación formativa en el campo de la comunicación y de las ciencias sociales y humanas, por lo que en el marco de la Jornada se realizará el *Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas*.

La Jornada se inscribe como preámbulo al *III Congreso Internacional para la Paz: La comunicación en los procesos contemporáneos de paz-conflicto: Escenarios, actores, agendas y desafíos en Iberoamérica*, que se realizará del 27 al 31 de agosto de 2012, en el marco de la celebración de los **15 años de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás**.

2. TEMA CENTRAL: LA COMUNICACIÓN, EL LENGUAJE Y EL DISCURSO

“El significado de la palabra es un fenómeno del pensamiento, sólo en la medida en que el pensamiento está ligado a la palabra y encarnado en ella y viceversa. Es un fenómeno del lenguaje, sólo en la medida en que el lenguaje está ligado al pensamiento e iluminado por él”. Vigotsky, 1982.

Vivimos en un “mundo apalabrado” expresa Julián Sernaⁱ (2004), un mundo en el cual las palabras se convierten en una serie de “resonancias semánticas” que son resignificadas por las sociedades de acuerdo con los usos y las intenciones que subyacen a los discursos. En este sentido, el individuo no es una isla, sino que como lo expresa Vigotsky los seres humanos, son ante todo sociales, por tanto no son receptores pasivos, sino constructores paulatinos de su conocimiento del mundo, el cual “no se manifiesta en la palabra, sino termina en ella”ⁱⁱ.

Si se parte de que **el lenguaje** es inherente a los individuos y por medio de él se recrea la realidad, que **la comunicación** es una de las formas de materialización del mismo y que **el discurso** –desde la perspectiva de los nuevos enfoques– es una interacción social, por medio del cual se comparten sentidos, valores, actitudes y muchos otros saberes, que son moldeados por la sociedad y la cultura en que tiene lugar este evento comunicativo, entonces resulta pertinente analizar la manera en que se integran estos tres campos, ya que buena parte de los diversos modos de comunicación que se manifiestan en los procesos de globalización, se hacen evidentes a través del lenguaje y permean los comportamientos sociales de los individuos, temas de interés para la academia y la sociedad en las actuales circunstancias que atraviesan el mundo contemporáneo.

Por ello la relevancia de continuar la discusión interdisciplinar que permita lograr una mayor visibilización de los diferentes abordajes teóricos y las apuestas metodológicas, a fin de posicionar los estudios referidos a los campos antes mencionados, analizar la manera en que se integran y, también, para ampliar la comprensión de la dimensión social que alcanzan las palabras al ponerlas en interacción con los otros y la manera cómo estas son asumidas por los diversos grupos sociales, en un contexto específico, puesto que como lo expresan Fairclough & Wodak “sólo podemos comprender la importancia del discurso en los procesos sociales y en las relaciones de poder contemporáneos si reconocemos que el discurso constituye la sociedad y a la cultura, así como es constituido por ellas”ⁱⁱⁱ, puesto que no hay lenguaje sin comunicación, ni discurso sin acción.

3. OBJETIVOS

- Brindar espacios de debate acerca de la investigación en **Comunicación, Lenguaje y el Discurso: Relaciones, apuestas y metodologías en la investigación.**
- Presentar a la comunidad académica los resultados de las investigaciones desarrolladas en la Facultad de Comunicación Social para la Paz
- Visibilizar el trabajo adelantado con los semilleros e intercambiar experiencias con otras universidades del país, con el fin de realizar el **Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas**, el cual permitirá conocer e intercambiar experiencias en torno a la investigación formativa en el campo de la comunicación y las ciencias sociales y humanas.
- Socializar las investigaciones adelantadas en la Facultad de Comunicación Social para la Paz.
- Fortalecer la investigación en comunicación y consolidar el Centro de Investigación y Estudios en Ciencias Sociales “Fray Dominique Piré”, de la Universidad Santo Tomás
- Posibilitar la apertura de nuevas redes de trabajo interdisciplinario y fortalecer las existentes relacionadas con **Comunicación, Lenguaje y Discurso: Relaciones, apuestas y metodologías en la investigación** entre las diversas instituciones del país y Latinoamérica.

4. PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Se presentarán ponencias en dos modalidades:

4.1. PONENCIAS QUE EVIDENCIEN AVANCES Y/O RESULTADOS DE INVESTIGACIONES

Las ponencias que corresponden a la presentación de avances y/o resultados de investigación podrán ser presentadas en las siguientes mesas temáticas:

- **Mesa 1:** Comunicación, Lenguaje, Discurso, Narrativas y Memoria
- **Mesa 2:** Comunicación, Lenguaje y Análisis Crítico del Discurso
- **Mesa 3:** Comunicación, Lenguaje, Discurso, Desarrollo y Cambio Social
- **Mesa 4:** Comunicación, Lenguaje, Discurso, Democracia y Ciudadanía

- **Mesa 5:** Comunicación, Lenguaje, Discurso y Medios de Comunicación

Las ponencias deberán contener los siguientes datos **en una hoja separada del documento:**

Datos del autor (es): Nombre, universidad, ciudad, correo electrónico

Mesa en la que se inscribe

Título

Resumen

Palabras clave

Texto en letra Arial 12, máximo 3.000 palabras

Bibliografía con normas APA

Los archivos digitales deberán ser nombrados con el apellido del autor(es) de la ponencia

Envío de ponencias a la dirección electrónica **investicomusta@gmail.com**

4.2. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Podrán participar los semilleros de investigación en comunicación y ciencias sociales y humanas que tengan productividad académica de procesos de investigación en Latinoamérica. La participación se hará en dos sentidos:

- **Presentación de pósters**, para lo cual cada semillero inscribirá su trabajo a la dirección electrónica **investicomusta@gmail.com**, en las fechas señaladas en la presente convocatoria. Los pósters deben incluir la siguiente información: **nombre de la investigación, pregunta problémica, objetivos, metodología desarrollada y conclusiones y/o resultados.**

Los interesados en participar bajo esta modalidad deberán enviar un resumen que incluya los ítems señalados.

- **Presentación de ponencias**, la cuales deberán evidenciar avances y/o resultados de investigación formativa y ser enviadas a la dirección electrónica **investicomusta@gmail.com**.

Datos del autor (es): Nombre, universidad, ciudad, correo electrónico

Nombre del semillero

Título

Resumen

Palabras clave

Texto en letra Arial 12, máximo 3.000 palabras

Bibliografía con normas APA

Cada archivo deberá ser nombrado con el apellido del autor(es) de la ponencia

Envío de ponencias a la dirección electrónica **investicomusta@gmail.com**

Nota: Solamente podrá presentarse una opción por ejercicio investigativo

FECHA DE CIERRE: Marzo 2 de 2012

PUBLICACIÓN DE LISTADO DE PONENCIAS APROBADAS: marzo 20

NOTA: Las ponencias que no cumplan los requisitos expuestos en la presente convocatoria, no serán incluidas en el proceso de selección por el Comité Evaluador de INVESTICOM.

Después de la fecha de recepción no se aceptarán ponencias

Dirigido a docentes e investigadores del campo de las Ciencias del Lenguaje, de la Comunicación del país, Ciencias Sociales y Humanas. Profesionales del campo, egresados y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social para la Paz de la USTA y de otras universidades del país y de Latinoamérica y estudiantes de pregrado y postgrado.

COMITÉ ORGANIZADOR

P. Jorge Ferdinando Rodríguez Ruiz O.P.

Decano División de Ciencias Sociales, Universidad Santo Tomás

María Ligia Herrera Navarro

Decana Facultad de Comunicación Social para la Paz

Sandra Liliana Osses Rivera

Directora Centro de Investigación y Estudios en Ciencias Sociales “Fray Dominique Piré”

María Teresa Suárez González

Coordinadora Comité de Investigación Facultad de Comunicación Social para la Paz

Eliana del Rosario Herrera Huérfano

Docente-Investigadora

María Victoria Rugeles Gélvez

Docente-Investigadora

Gloria Inés Ceballos Hurtado

Docente-Investigadora

Jorge Iván Jaramillo Hincapié

Docente-Investigador

ⁱ Serna A., Julián (2004). Filosofía, Literatura y Giro Lingüístico. Bogotá: Siglo del Hombre.

ⁱⁱ Vigotsky, Liev Semínovich (1982). Obras Escogidas [I]. Madrid: Visor Distribuciones.

ⁱⁱⁱ Fairclough, N. y Wodak, R. (2005). Análisis Crítico del Discurso: En: El Discurso como Interacción Social II. Barcelona: Gedisa.