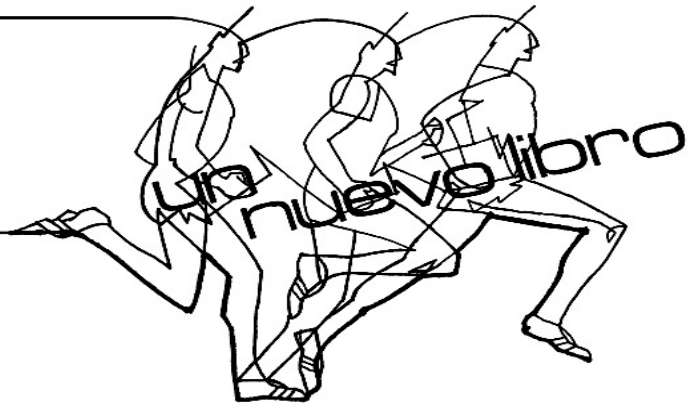
CANO LIBRERIA
menéndez y pelayo, 5 - 7
teléfono 96 362 44 60 - fax 96 362 45 63
e-mail: cano_libreria@infonegocio.com
www: canolibreria.com
46010-valencia-españa



NOVEDADES

LIBRERIA CANO

Nº 2783

La Comunicación en las Relaciones Interpersonales

Autor: Mary O. Wiemann; Traducido por: Maria Pascual Lladó

ISBN 9788497884501

Edición: 1ª 2011

Editorial: 199 Tamaño: 150 x 210

Nºpag: 160

Precio: 19.90

Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, tales como la familia, los amigos, el matrimonio, las amistades, el trabajo, las asociaciones, etc. Son la base de los grupos sociales y de la sociedad en su conjunto. Es, por tanto, primordial para cada uno de nosotros desarrollar y gestionar mejor nuestra comunicación para conseguir que nuestras relaciones interpersonales sean más satisfactorias en todos estos entornos. Este libro es un completo, ameno y riguroso estudio de las relaciones interpersonales que nos presenta el estado de la cuestión sin recetas simplificadoras. A partir del conocimiento de los mecanismos que rigen las relaciones interpersonales, nos propone vías para la mejora de las habilidades en la comunicación. Es, pues, un libro de interés, tanto para los profesionales en su ámbito de trabajo como para cualquier persona que quiera mejorar sus relaciones interpersonales en su ámbito privado. También es de interés para los estudiantes, como libro introductorio en el tema y que les permitirá, a través de su amplia bibliografía, profundizar luego en los diferentes temas

Nº 2784

Comunicación e Intimidad
Las relaciones íntimas a lo largo de la vida

Autor: on F. Nussbaum; Michelle Miller-Day; Carla L. Fisher; Traduci

ISBN 9788497883955

Edición: 1ª 2.011

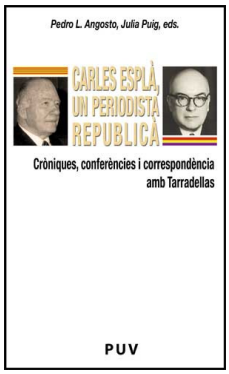
Editorial: 199 Tamaño: 150 x 210

Nºpag: Páginas: 1

Precio: 17.00

Qué es la intimidad? La intimidad es ... "calidez, satisfacción, proximidad, conexión, la intimidad es amistosa, conmovedora, cariñosa, es una unión espiritual, una unión emocional, es sentirse sano y salvo, es compartir la vida diaria, es un sentimiento de comprensión y una actitud paciente , es estar el uno por el otro, es ser compañeros y ser un equipo ... todo entrelazado ". Mantener y expresar intimidad es muy importante en nuestras vidas; sin embargo, no ha sido objeto de estudio científico hasta hace unos veinte años. Desde entonces, numerosos investigadores se han dedicado a documentar la naturaleza y la importancia de las relaciones íntimas a lo largo de todo el período vital. Hoy en día, la intimidad se entiende como un proceso comunicativo que implica la negociación constante del nivel, el tipo y la manifestación física de esta intimidad. La intimidad no es patrimonio de la juventud, pero sí, con el paso de los años, va cambiando el grado y la manera de expresarla. A lo largo de todo el periplo de cada vida humana, la intimidad es una experiencia insoslayable para el bienestar general y para la felicidad. Con la lectura de este libro veremos cuáles son los factores que ayudan a potenciarla y modifican su naturaleza: el género, las normas culturales,

Nº 2785



Carles Esplà, un periodista republicà
Cròniques, conferències i correspondència amb Tarradellas

Autor: Varios autores; Editado por: Pedro Luis Angosto Vele

ISBN 9788437087481

Edición: 1ª 2011

Editorial: 199 Páginas: 252

Nºpag:

Precio: 8,17 €

Es recullen en aquest volum una sèrie d'articles de Carles Esplà escrits en un moment molt difícil per a la República (1934-1935), pero que palesen la seua agudesa política i la seua peculiar ironia, a més de la sincera admiració que sempre va sentir per Catalunya, un país que va estimar tant com la seua «terreta». També s'hi inclou la correspondència amb Josep Tarradellas, cartes confidencials que revelen el grau d'amistat que els unia i les dificultats dels exiliats per trobar solucions a un problema que no interessava a les grans democràcies, còmodes amb la dictadura franquista. Pedro L. Angosto (Caravaca, 1960) és doctor en Història por la Universitat d'Alacant. És autor d'una desena de llibres, entre els quals poden destacar-se: Sueño y pesadilla del republicanismo español. Carlos Esplá una biografía política; Unamuno, Blasco Ibáñez y Sánchez Guerra en París. Crónicas de París y otros escritos periodísticos. Recentment ha publicat Una lealtad entre ruinas: Epistolario Azaña-Eplá, 1939-1940, juntament amb Julia Puig (València, 1964), llicenciada en Història Contemporània per la Universitat d'Alacant i encarregada de la Secció d'Investigació i Arxius de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. És autora de nombrosos articles sobre la

Nº 2786

Conocimiento y lenguaje

Autor: Varios autores; Editado por: Beatriz Gallardo Paúls

ISBN 9788437086422

Edición: 1ª 2011

Editorial: 199 Páginas: 544

Nºpag:

Precio: 11.80

quest manual de lingüística pretén eixir a l'encontre de les exigències que plantegen les titulacions universitàries en el marc de la integració europea. Les noves directrius sobre plans d'estudis aconsellen l'elaboració de textos que faciliten el treball autònom de l'estudiant, i que siguen capaços d'oferir simultàniament enfocaments teòrics i aplicats de les disciplines científiques. En aquest llibre els autors uneixen els continguts tradicionals de la teoria gramatical amb les perspectives d'aplicació que requereix, cada vegada més, el mercat de treball, afegint a més a cada capítol exercicis i suggeriments de lectura. Com s'apunta en el pròleg, el volum pretén ser «més un llibre per a llegir que per a estudiar, i, sobretot, aspira a ser un llibre per a motivar». Els aspectes tractats donen compte de la naturalesa pluridisciplinar del llenguatge, i han sigut desenvolupats pensant en assignatures troncals dels actuals plans d'estudi de traducció i interpretació, filologia i logopèdia, però també com a complement d'un altre tipus de mòduls optatius d'aqueixes mateixes titulacions. Els autors d'aquest llibre procedeixen del Col·legi de Mèxic (Luis Fernando Lara), la Universitat d'Alacant (Ángel Herrero Blanco, Susana Pastor Cistellers), la Universitat Jaume I de Castelló (Isabel

CARO LIBRERIA

Nº 2787

La política mediatizada

Autor: Ortega, Félix

ISBN 978-84-206-5065-4

Edición: 1ª 2011

Editorial: 011

Nºpag: 206

Precio: 17.50 €ur

La progresiva conversión de los medios de comunicación en actores políticos privilegiados está alterando de manera decisiva la concepción de la política. Ésta ya no se rige sólo ni principalmente por los criterios de su propia racionalidad: ahora ha de transformarse para hacerse compatible con aquella otra que proviene del sistema de la comunicación. De esta manera se produce una mezcla de racionalidades que para la política se convierte en una fuente de inestabilidad y dependencia. Al tiempo, implica una modificación sustancial de sus contenidos, de la puesta en escena , de las alianzas a establecer y de las relaciones con la sociedad. "La política mediatizada" es un intento por dar cuenta de estos cambios, en los que políticos, periodistas y ciudadanos adquieren nuevos roles en el espacio de la comunicación política.

Nº 2788

Estudios de comunicación y medios

Autor: Saperas, Enric (coord.)

ISBN 978-84-9982-796-4

Edición: 1ª 2011

Editorial: 011

Nºpag: 170

Precio: 15.00

Reseña: El libro hace referencia a los rasgos de desarrollo de la investigación comunicativa en España y lo hace desde la perspectiva del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)
Se trata de textos agrupados en dos módulos. El primero reúne documentos de carácter teórico y metodológico en los que sus autores proponen reflexiones en profundidad sobre tres ámbitos científicos de fuerte implantación en la investigación comunicativa y en las teorías de la comunicación. En el segundo módulo, cuatro estudios referidos a ámbitos aplicados de la investigación titulado como Estudios e investigaciones.
Los textos que integran este libro agrupan diversos objetivos complementarios. Permiten acceder al conocimiento de la labor del grupo consolidado de investigación, ofrecen discusiones sobre las teorías de la comunicación de interés para investigadores y alumnos de los cursos de postgrados oficiales, nos proponen resultados de proyectos de investigación y nos proporcionan unos documentos de trabajo representativos de algunos de los sectores de la investigación comunicativa con mayor proyección en la actualidad.

Nº 2789

Comunicabilidad en los portales Web de la administración local

Autor: López del Ramo, Joaquín (ed.)

ISBN 978-84-9982-996-8

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 011

Nºpag: 222

Precio: 19.00

1. Introducción. Joaquín López del Ramo.

2. Tipología y alcance de los contenidos: desarrollo de la interacción. Pedro Pérez Cuadrado y Jesús del Olmo Barbero.

3. Evaluación del diseño y la usabilidad. Joaquín López del Ramo y Pablo R. Prieto.

4. Tests de usuarios. Eficacia y eficacia en tareas Web. Pablo R. Prieto.

5. Entrevista en profundidad con los responsables de las webs municipales. Pablo R. Prieto y Consuelo López Vila.

Nº 2790

Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España

Autor: Berganza Conde, Mª Rosa / Hoyo Hurtado, Mercedes del / Chap

ISBN 978-84-9982-406-2

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 011

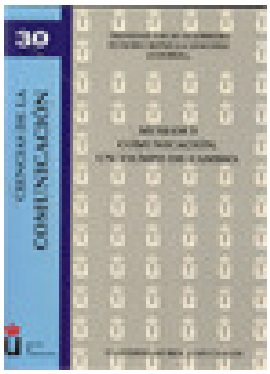
Nºpag: 228

Precio: 18.00

Reseña: El estudio del nuevo fenómeno de los diarios gratuitos posee un notable interés para la investigación académica por las repercusiones que ha tenido principalmente en tres ámbitos: la industria de los medios de difusión, la profesión periodística y el publico…

El rápido desarrollo de la prensa gratuita en España, cuya situación ha cambiado drásticamente en los últimos diez años; el reconocimiento, desde distintos sectores, de las consecuencias económicas, informáticas y sociales de tal hecho; y la escasez de trabajos científicos empíricos sobre el tema constituyeron otras tres razones de peso para abordar una investigación centrada en la prensa diaria gratuita española de carácter generalista….

Nº 2791



Museos y comunicación. Un tiempo de cambio

Autor: Vacas Guerrero, Trinidad / Bonilla Sánchez, Eusebio (coords.)

ISBN 978-84-9772-299-5

Edición: 1ª 2.011

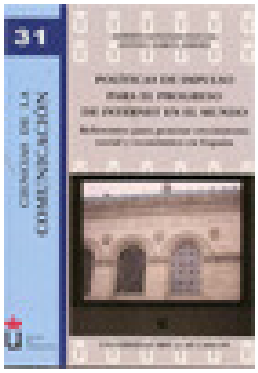
Editorial: 011

Nºpag: 176

Precio: 15.00

Reseña: Los museos han experimentado profundos cambios en los últimos años que han afectado tanto a sus organigramas como a sus relaciones con el público, modificando muy sustancialmente sus sistemas de gestión.
La consideración de los museos como espacios adecuados para el ocio familiar de calidad, su percepción como uno de los atractivos principales que se ofrece al turismo cultural y su posicionamiento como estructuras básicas en los procesos de aprendizaje, han hecho imprescindible la creación de departamentos de comunicación y difusión que incorporan los instrumentos del marketing y las relaciones públicas, hasta no hace tanto tiempo, ajenos completamente a los museos.
Esta monografía aborda desde distintas perspectivas la comunicación en los museos. Comunicación y museos son dos mundos que no habían tenido demasiadas para entenderse hasta hace pocas décadas en España, ni siquiera en los grandes museos.
Museos y comunicación viven tiempos de cambio.

Nº 2792



Políticas de impulso para el progreso de Internet en el mundo
SubTítulo: Referentes para generar crecimiento social y económico en España

Autor: González Pascual, Alberto / García Jiménez, Antonio

ISBN 978-84-9982-217-4

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 011

Nºpag: 160

Precio: 15.00

Reseña: La banda ancha ultrarrápida representa el mayor desafío para las infraestructuras de telecomunicaciones en esta primera parte del siglo 21. Como la electricidad hace un siglo, la banda ancha es la base para el crecimiento económico, la creación de nuevos empleos, la competencia mundial y para aspirar a un estándar de bienestar. Permite que se formen nuevas industrias y que se abran numerosas oportunidades nuevas para las existentes. Está cambiando la manera de educar a nuestros hijos, de brindar asistencia médica, de administrar la energía, de garantizar la seguridad pública, de comprometer al gobierno y de acceder, organizar y difundir el conocimiento.

Esta obra es un análisis de las políticas de impulso para el desarrollo de Internet durante la próxima década en economías avanzadas como EEUU, Japón, Finlandia y el conjunto de la Unión Europea, pero también revisando el estado de territorios emergentes como Brasil La India y China. El objetivo final es aprender de todas estas iniciativas para orientar las políticas de futuro en España y generar crecimiento económico y progreso social.

Nº 2793

Discourse and communication: cognitive and functional perspectives

SubTítulo:

Autor: Blanco Gómez, Mª Luisa / Marín Arrese, Juana I. (eds

ISBN 978-84-9849-977-3

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 011

Nºpag: 268

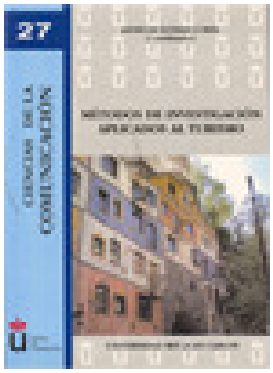
Precio: 20.00

Reseña: The present volume deals with different issues related to discourse and communication from a cognitive and functional perspective. Some of the chapters focus on analysing different types of text such as advertisements, conversation, tales and songs and multimodal texts. Others present a more theoretical approach to key aspects in the field like syntax, politeness, subjectivity and intersubjectivity.

Indice: Subjectivity and intersubjectivity in discourses / Juana I. Marín Arrese.

Advertising techniques in business journals: from information to persuasion. María Luisa Blanco Gómez.

Nº 2794



Métodos de investigación aplicados al turismo

Autor: Esteban Curiel, Javier de (coord.

ISBN 978-84-9849-973-5

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 011

Nºpag:

Precio: 18.00

Reseña: Hablar de análisis científico es hablar de métodos, esto es, técnicas y herramientas que permitan cierto rigor en el proceso del estudio del fenómeno en cuestión. Así, esta obra abarca desde la ortodoxia académica ejemplos ilustrativos de las tres categorías de técnicas que legitiman el fenómeno turístico con método científico. En primer lugar, las técnicas de las fuentes secundarias que recogen datos previamente ya elaborados; en segundo lugar, las técnicas de investigación cualitativas basadas en la recogida por primera vez de “datos blandos” que permitan conocer mejor el objeto de estudio, normalmente a través de entrevistas en profundidad; y en tercer lugar, las técnicas de investigación cuantitativas o recogida por primera vez de “datos duros”, cuyos procesos son concluyentes y suponen toma de decisiones a partir de encuestas opináticas.

Por ello, la estructura de este libro sigue esta ortodoxia académica y aporta estudios empíricos de cada una de las tres categorías de técnicas que constituyen el método científico del análisis turístico. Los capítulos 1, 2 y 3 ilustran

Nº 2795

Aproximación a la crítica de arte

Autor: Martínez Peláez, Agustín

ISBN 978-84-9849-978-0

Edición: 1ª 2.011

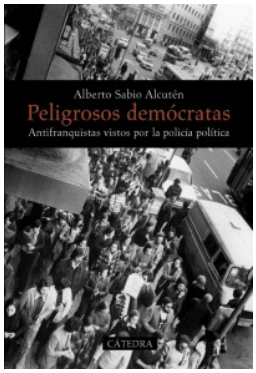
Editorial: 011

Nºpag: 274

Precio: 20.00

-Reseña: La historia del arte, entendiéndose como investigación, ordenación e interpretación de los sucesos artísticos dentro de la historia, implica un sentido crítico, de ahí que se puede determinar que todo historiador del arte es y debe ser crítico. Por otra parte, la crítica de arte se encarga de estudiar y valorar las innovaciones en el ámbito del arte, por ello, siempre ha estado más cercana al arte contemporáneo de cada época; de este modo, existe la historia de la critica de arte, con la finalidad de conocer su desarrollo, procedimiento y estudio comparado unas épocas con otras. Por ello, para ser un buen crítico, hay que tener un bagaje histórico muy amplio, para poder determinar los cambios que se dan en el fenómeno artístico.
Indice: I. Acercarse a la obra de arte.

Nº 2799



Peligrosos demócratas
Antifranquistas vistos por la policía política

Autor: Alberto Sabio Alcutén (Autor/a)

ISBN 978-84-376-2897-4

Edición: 1ª Noviembre 2011

Editorial: 011

Nºpag: 408

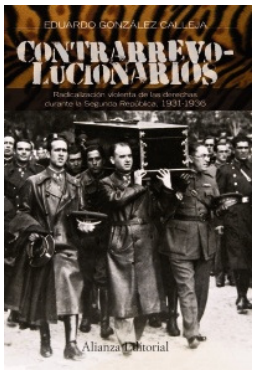
Precio: 20.00

Índice

Introducción. Los etcéteras; Capítulo 1. Las bicicletas son para escaparse, 1958-1959; Capítulo 2. Cantar «Asturias, patria querida» 1960-1962; Capítulo 3. La semilla germina: «el mal está hecho», 1963-1965; Capítulo 4. Rojos y cerrojos: vientos de Comisiones Obreras, 1966-1969; Capítulo 5. Del matiz antiyankee al Proceso de Burgos, 1970; Capítulo 6. Detenciones a destajo, 1971; Capítulo 7. Facultades tapiadas y obreros muertos, 1972; Capítulo 8. El discreto encanto de la sacristía, 1973; Capítulo 9. Los insomnios del gobernador civil, 1974; Capítulo 10. El «hecho biológico»: la dictadura no afloja, 1975; Capítulo 11. Las calles hablan, 1976; Capítulo 12. La voluntad general frente a la voluntad del General, 1977; Bibliografía; Siglas
Contenido

CARO LIBRERIA

Nº 2801



Contrarrevolucionarios
Radicalización violenta de las derechas durante la Segunda República, 1931-1936

Autor: Eduardo González Calleja (Autor/a)

ISBN 978-84-206-6455-2

Edición: 1ª 2.011

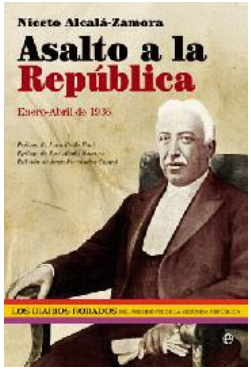
Editorial: 011

Nºpag: 464

Precio: 24.00

Eduardo González Calleja es profesor titular de Historia Contemporánea en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha publicado en Alianza Editorial el libro La España de Primo de Rivera, 1923-1930. La modernización autoritaria (2005) y Rebelión en las aulas. Movilización y protesta estudiantil en la España contemporánea, 1865-2008 (2009).
Contenido

Nº 2817



Asalto a la República

Autor: Niceto Alcalá-Zamora

ISBN 9788499701110

Edición: 1ª 15/11/2011

Editorial: 021 Formato:

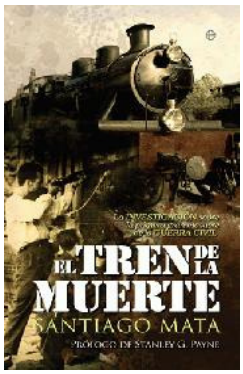
Nºpag: 520

Precio: 26.90

NOTICIAS:
· Presentación del libro "Asalto a la República. Enero-abril 1936", de Niceto Alcalá-Zamora

· Subtítulo: Enero-abril de 1936
· Prólogo de Juan Pablo Fusi. Epílogo de José Alcalá-Zamora. Edición de Jorge Fernández-Coppel
· El Mundo Crónica: Los diarios robados de Niceto Alcalá-Zamora
· eldiariodecordoba.es: Alcalá-Zamora refleja en sus diarios la descomposición de la República
· El Mundo.es: 'Hay una ráfaga de locura que apena por el país...'

Nº 2818



El tren de la muerte

Autor: Santiago Mata

ISBN ISBN:

Edición: 1ª Fecha:

Editorial: 021 Formato:

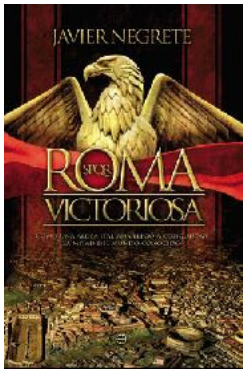
Nºpag:

Precio: 24.20

Subtítulo: La investigación sobre la primera gran masacre de la Guerra Civil
· Prólogo de Stanley G. Payne
· Qué!: El vallisoletano Santiago Mata ofrece las claves del "mayor fusilamiento público de la Guerra Civil"
· El Semanal Digital.com: Partió de Jaén cargado de "fascistas": no llegaron vivos a la cárcel
· Diario de Jaén: "La matanza del tren de la muerte de Jaén no tiene explicación alguna"
· El Mundo: La primera gran matanza de la Guerra Civil

SINOPSIS:
El tren de la muerte fue la primera gran matanza pública de civiles de nuestra guerra. El 12 de agosto de 1936 un

Nº 2820



Roma victoriosa

Autor: Javier Negrete

ISBN 9788499701097

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 021 Formato:

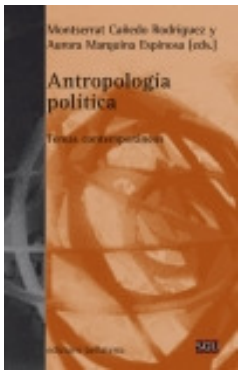
Nºpag: 424

Precio: 24.20

Javier Negrete vuelve a adentrarse en la divulgación del mundo clásico para narrar, con su maestría habitual, cómo Roma pasó de ser una más entre las pequeñas ciudades de una comarca del centro de Italia a dominar todo el Mediterráneo y convertirse en un imperio cuyo recuerdo todavía sigue marcando nuestra cultura, nuestra política y nuestros ideales.

En Roma victoriosa no dará a conocer el origen de la ciudad, de los siete reyes, de la caída de la monarquía y de los primeros siglos de la República. Asistiremos a las vicisitudes de los primeros tiempos, cuando no sólo no estaba claro si Roma llegaría a ser grande, sino incluso si sobreviviría como ciudad. Después veremos a los romanos enfrentarse con el gran general Pirro, empezar su larga historia de conflictos con los galos y mantener dos guerras largas y terriblemente cruentas con Cartago. En el ínterin, comprobaremos cómo las legiones se fueron convirtiendo en la máquina militar que admiró y aterrorizó al mundo, apoyadas por los ingenieros que construían calzadas, túneles,

Nº 2822



ANTROPOLOGÍA POLÍTICA

Autor: Temas contemporáneos

ISBN ISBN 13:

Edición: 1ª 2.011

Editorial: 153 14 X 22

Nºpag: 504

Precio: P.V.P.: 25

Lo particular de la mirada antropológica a la política tiene que ver con su énfasis empírico, holístico, comparativo y crítico. Alejada de aproximaciones abstracto-normativas, la mayor aportación de la antropología política está en el ejercicio de un acercamiento etnográfico que presta atención a la pluralidad de las figuras de «lo político», y especialmente a cómo se expresan por medio de instituciones, ideologías y prácticas que desbordan el espacio de la política formal tal y como lo caracterizan los discursos ideológicos occidentales. Se trata de un ejercicio que advierte sobre las exclusiones que producen no sólo las prácticas del poder, sino también las del saber, y que por ello se plantea en sí mismo como un ejercicio crítico.

Este volumen presenta una panorámica de la antropología política desde el último cuarto del siglo XX, ubicando sus principales debates y aportaciones teórico-metodológicas, a partir de un conjunto de textos de antropólogos y antropólogas contemporáneas que estudian diversos aspectos de lo político en Sri Lanka, Perú, India, Haití,

FORMULARIO DE PEDIDO

C/Menéndez y Pelayo 5-7
46010 Valencia
Teléfono: 96-362-44-60
Fax:96-362-45-63

Para hacer un pedido, rellene este formulario y remítanoslo a través de nuestro FAX o por e-mail:
cano_libreria@infonegocio.com

Título	Unidades	Precio

Precios con IVA

Total: _____

Para más información visite nuestra web: www.canolibreria.com